

Tradebrokers bærekraftstrategi

1) Innledning

Tradebrokers bærekraftstrategi tar utgangspunkt i Tradebrokers forretningsdrift og er basert på en bred interessentanalyse¹. Strategien skal legge til rette for at medlemmene kan ta bærekraftige valg ved kjøp gjennom Tradebrokers avtaler og henger tett sammen med Tradebrokers øvrige strategi og følger samme strategiperiode.² Alle interessenter er hørt i prosessen med å utforme bærekraftstrategien.

Utgangspunktet for Tradebrokers bærekraftsarbeid er bærekraftig utvikling, som defineres slik: «En utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov». Strategien tar derfor utgangspunkt i sosiale forhold, miljø og økonomi i bærekraftsarbeidet, i tråd med anbefalingen fra FN³.



2) Tradebrokers rolle og visjon

Tradebroker er en medlemsbasert innkjøpsorganisasjon, og medlemmene våre er noen av Norges største konsern, offentlige og private.⁴ Vi tilbyr medlemmene tilgang til markedets beste avtaler⁵ og samtidig henter både medlemmer og leverandører gevinster i form av reduserte prosesskostander. Det overordnede målet for inneværende strategiperiode er å nå NOK 6 milliarder i omsetning på avtaleporteføljen.

Tradebrokers interessenter står overfor rammevilkår i rask endring og møter økte rapporteringskrav på bærekraft⁶, noe som igjen setter krav til Tradebrokers drift. De fleste av Tradebrokers medlemmer er underlagt Åpenhetsloven og har forventninger til Tradebroker knyttet til dette.⁷

Tradebroker er en stor innkjøper med betydelig innkjøpsmakt, og forvalter noen av markedets største rammeavtaler. Markedsmakten gir Tradebroker store muligheter til å trekke de ulike leverandørmarkedene i en mer bærekraftig retning.

¹ Medlems og leverandørundersøkelsen gjennomført høst 2022

² Strategiperiode slutt 31.12.2025

³ Figur og definisjon er hentet fra: <https://www.fn.no/tema/fattigdom/baerekraftig-utvikling#:~:text=En%20kjent%20definisjon%20p%C3%A5%20b%C3%A6rekraftig,skal%20f%C3%A5%20dekket%20sine%20behov.%C2%BB>

⁴ <https://www.tradebroker.no/medlemmer>

⁵ <https://www.tradebroker.no/om-oss/tradebroker-paa-2-minutter-presentasjonsvideo>

⁶ Eu Green Deal

⁷ Medlemsundersøkelsen og høringsinnspill

3) FNs bærekraftsmål

Det er bred oppslutning rundt FNs bærekraftsmål hos alle interessenter. Tradebroker velger å ta utgangspunkt i de målene det er høyest oppslutning rundt, nemlig bærekraftsmål nr. 8 og nr. 12, og sette mål knyttet til disse⁸.

Videre vil Tradebroker aktivt fokusere på bærekraftsmål nr. 17. Rollen som mellomledd gir Tradebroker mulighet til å fremme samarbeid mellom de ulike markedenes aktører og bidra til stordriftsfordeler, administrativ forenkling og standardisering på bærekraftsområdet.⁹



- **Anstendig arbeid og økonomisk vekst – FNs bærekraftsmål nr. 8**
 - a. Tradebroker skal levere risikovurderinger¹⁰ til medlemmene på våre leverandørkjeder etter kravene i Åpenhetsloven, som gjør medlemmene i stand til å følge opp og håndtere risiko i henhold til egen strategi, spend og prioriteringer.
 - b. Tradebroker skal utarbeide årlige anskaffelsesplaner og identifisere anskaffelser med høy risiko for menneskerettighetsbrudd. Det skal gjøres særlige tiltak på slike områder, i samråd med medlemmene.

- **Ansvarlig forbruk og sirkularitet – FNs bærekraftsmål nr. 12**
 - a. Tradebroker skal legge til rette for at medlemmene gjennom kjøp på avtalene kan ta bærekraftige valg som f.eks.: Levering som gir lavere utslipp, valg av miljømerkede produkter¹¹, valg av produkter eller tjenester som gir lavere utslipp, valg av leverandører som tilbyr løsninger knyttet til gjenbruk, reparasjon, resirkulering etc.
 - b. Tradebroker skal gjennom anskaffelser og leverandør oppfølging, fremme løsninger knyttet til ansvarlig forbruk, produksjon og sirkularitet.
 - c. Tradebroker skal utarbeide årlige anskaffelsesplaner og identifisere anskaffelser med stort potensiale for å fremme bærekraftig utvikling

- **Samarbeid – FNs bærekraftsmål nr. 17**
 - a. Tradebroker skal knytte til seg samarbeidspartnere og kompetansemiljøer for å øke kompetanse og fremme samarbeid som gir medlemmene verdi.
 - b. Tradebroker skal legge til rette for samarbeid gjennom å skape nettverk, der leverandører og medlemmer i fellesskap kan gjennomføre bærekraftige anskaffelser.

⁸ Medlems og leverandørundersøkelsen

⁹ I tråd med EU's Green Deal

¹⁰ Som svarer til trinn 2 i OECDs hjul for aktsomhetsvurderinger

¹¹ Sertifisert av uavhengige tredjeparter

- c. Tradebroker skal bidra til å standardisere og harmonisere krav på avtaleområdene i egen portefølje, i tett samarbeid med medlemmer og leverandører.
- d. Tradebroker skal benytte markedsdialog i alle anskaffelser der det defineres som relevant, og der bærekraft er en viktig del av anskaffelsen.

4) Tradebrokers verdier

Tradebroker skal være profesjonelle, ansvarlige, engasjerte og ambisiøse¹². Disse verdiene danner også utgangspunkt for bærekraftsarbeidet.

- Tradebroker skal være *profesjonelle* i sitt bærekraftsarbeid gjennom å bygge kompetanse på bærekraft og bruke etablerte standarder der slike finnes og ellers bidra til standardisering av krav og kriterier i samarbeid med markedets aktører.
- Tradebroker skal være *ansvarlig* for bærekraftig utvikling på vegne av medlemmene.
- Tradebroker skal være *ambisiøse* på sine bærekraftsmål og utfordre leverandørene på hva som er mulig.
- Tradebroker skal være *engasjerte* i bærekraftsarbeidet, og kontinuerlig søke forbedringer og muligheter, gjennom kompetanse og samarbeid.

5) Prinsipper for bærekraftsarbeidet

- Alle beslutninger Tradebroker tar på bærekraftsfeltet skal være basert på fakta og tilgjengelige data.
- Tradebroker skal arbeide *risikobasert* – Vi prioriterer ressurser der effekten kan være betydelig og der risiko for mulig negativ påvirkning eller skade er størst.
- Tradebroker skal være *nysgjerrige og transparente* i bærekraftsarbeidet – Vi er alltid klare for å ta et steg videre og tar valg vi kan lære av. Vi skal kommunisere tydelig med våre medlemmer og leverandører om vårt bærekraftsarbeid.
- Tradebroker skal *samarbeide* med medlemmene, leverandørmarkedene og øvrige interessenter.

6) Mål og prioriteringer for strategiperioden

Bærekraft er et stort område og behovet for tydelige prioriteringer er avgjørende for å sikre at vi lykkes i vårt arbeid. I strategiperioden frem mot 2025 vil Tradebroker fokusere på tre hovedområder, listet i prioritert rekkefølge:

1) Åpenhetsloven

Tradebroker skal levere risikovurderinger¹³ (eller aktsomhetsvurderinger?) på hele avtaleporteføljen, som medlemmene kan bruke i sitt videre arbeid med å håndtere sin egen risiko og prioriteringer.¹⁴

2) Bærekraftige anskaffelser

Tradebroker skal gjennom dialog med markedet og med medlemmene gjennomføre bærekraftige anskaffelser, som legger til rette for at medlemmene kan ta bærekraftige valg.

3) Nettverk

Tradebroker skal etablere ulike nettverk bestående av medlemmer og leverandører. Formålet med nettverkene er å øke partenes kunnskap på bærekraftsområdet, gi nødvendig

¹² <https://www.tradebroker.no/>

¹³ Svarer til trinn 2 i figur for aktsomhetsvurderinger utarbeidet av OECD

¹⁴ Første rapport leveres i første kvartal 2024

støtte til medlemmer og leverandører, fasilitere deling på tvers og koble riktige ressurser sammen.

7) utfordringer og muligheter

Utfordringer på bærekraftsfeltet er mange. Tradebroker har mange interessenter og dette setter skjerpede krav til interesseavveininger. Medlemmene har ulike krav og interesser, samt modenhet i bærekraftsarbeidet. Interessentanalysen viser at standardisering av både krav og rapporteringssystemer kan være avgjørende for suksess, og det kan bli en utfordring å tilfredsstille alle medlemmer med en standardløsning.

Utvikling av eksisterende kontrakter representerer en utfordring og en mulighet. Utvikling av våre eksisterende kontrakter er noe våre leverandører er positive til, og som kan gi gode måloppnåelser på bærekraft. Utfordringen ligger i hvilke grenser lov om offentlige anskaffelser (LOA/FF) setter for vesentlige endringer, og dette må utredes for å kartlegge mulighetsrommet.

Viljen til å dele og til å samarbeide, hos både medlemmer og leverandører, representerer en stor mulighet. Utfordringen er å skape et forum som føles relevant for interessentene å delta i og som skiller seg fra øvrige initiativ man deltar i. Forumene skal være konkrete og spissede i sin tematikk, slik at man kan nyttiggjøre ved å ta den med inn i egen organisasjon. Det representerer en utfordring å skape et tillitsbasert forum der det deles åpent, med mål om gjensidig læring.

Videre er tid og kompetanse en utfordring. Tradebroker har lite intern kompetanse på bærekraft i dag. Vi er et lite kollegium med begrensede ressurser¹⁵. Mulighetene for å løse oppgavene på vegne av medlemmene må i stor grad lene seg på aktuelle tredjeparter, med kompetanse og ressurser til å bistå. Tradebroker må lede dette arbeidet og gjennomføre de strategiske valgene. Det må settes av tilstrekkelig tid og ressurser til dette, både ift. et internt kompetanseløft og tid til å sikre fremdrift.

Det er utfordrende å løse kostnadsspørsmålet og interessentene er usikre på betalingsviljen. Et arbeid med bærekraft vil innebære økte kostnader. Det representerer en stor mulighet at Tradebroker leverer bærekraftsarbeid på vegne av medlemmene. Det er antatt at dette vil føre til en besparelse for alle parter, på lik linje med Tradebrokers forretningsmodell, som baserer seg på at vi løser utfordringer bedre og mer effektivt i fellesskap.

Tradebrokers eksisterende leverandører, og leverandørmarkedene for øvrig, representerer en stor mulighet. Mange har kommet langt i sitt bærekraftsarbeid og den gjennomførte interessentanalyse avdekket at mange leverandører kan levere på høyere krav enn det som etterspørres i dag¹⁶. Videre representerer medlemmene en stor mulighet, som Tradebroker kan trekke på i samarbeidet om å realisere bærekraftstrategien.

¹⁵ Pr i dag 5 ansatte og plan om å øke til 6 stk ila 2023

¹⁶ Leverandørundersøkelsen