

## Tradebrokers bærekraftsstrategi

### 1) Innledning

Tradebrokers bærekraftsstrategi tar utgangspunkt i Tradebrokers forretningsdrift og den er basert på en bred interessentanalyse foretatt hos våre medlemmer og leverandører<sup>1</sup>. Den henger tett sammen med Tradebrokers øvrige strategi og følger samme strategiperiode.<sup>2</sup> Alle interessenter er hørt i prosessen med å utforme bærekraftstrategien.

### 2) Om Tradebroker og vår rolle på bærekraft på vegne av medlemmene

Tradebroker er organisert som en stiftelse og våre medlemmer er noen av Norges største konsern, både offentlige og private<sup>3</sup>. Vi tilbyr medlemmene tilgangen til markedets beste avtaler på området indirekte anskaffelser<sup>4</sup> og tilbyr både medlemmer og leverandører en administrativ forenkling som mellomledd. Tradebroker har et mål om 6 milliarder i årlig omsetning på våre avtaler i strategiperioden. Selv om vi skal vokse, skal veksten være bærekraftig.

Tradebrokers interessenter møter rammevilkår i rask endring og vil møte økte rapporteringskrav på bærekraft i tiden fremover<sup>5</sup>. Dette vil påvirke Tradebrokers drift, som kan øke sin konkurransekraft i markedet ved å ta en posisjon på bærekraftsarbeidet. Tradebrokers strategi bidra til forutberegnelighet og sikkerhet for leverandørmarkedet i tråd med formålet til Eus Green Deal.

Tradebroker er en stor innkjøper med betydelig innkjøpsmakt og har flere av markedets største rammeavtaler. Vår sterke markedsmakt skal brukes til å trekke markedet i en mer bærekraftig retning.

### 3) FNs bærekraftsmål

Det er stor oppslutning på FNs bærekraftsmål blant alle interessenter<sup>6</sup>. Tradebroker fungerer som et mellomledd mellom medlemmer og leverandører. Det vil derfor være naturlig å ta utgangspunkt i de bærekraftsmålene det er høyest oppslutning rundt: Bærekraftsmål 8, 12 og 13.

Videre har Tradebroker valgt FNs bærekraftsmål «Samarbeid for å nå målene». Bakgrunnen for dette er at Tradebroker er en stiftelse med begrensede ressurser og som skal harmonisere mange interesser på vegne av mange, i arbeidet. På bakgrunn av dette, blir det avgjørende at vi samarbeider med våre interessenter for å lykkes med bærekraftsarbeidet.



<sup>1</sup> Se vedlegg 1

<sup>2</sup> Strategiperiode slutt 31.12.2025

<sup>3</sup> <https://www.tradebroker.no/medlemmer>

<sup>4</sup> <https://www.tradebroker.no/om-oss/tradebroker-paa-2-minutter-presentasjonsvideo>

<sup>5</sup> Eu Green Deal

<sup>6</sup> Se vedlegg 1

#### 4) Tradebrokers verdier

Tradebroker skal være profesjonelle, ansvarlige, engasjerte og ambisiøse<sup>7</sup>. Våre verdier setter også utgangspunkt for vårt bærekraftsarbeid.

- Tradebroker skal være *ansvarlig* for bærekraftig utvikling på vegne av medlemmene og sin markedsrett til å trekke markedet i en grønnere retning
- Tradebroker skal være *ambisiøse* på sine bærekraftsmål og utfordre våre leverandører på hva som er mulig.
- Tradebroker skal være *engasjerte* i bærekraftsarbeidet, og kontinuerlig søke forbedringer og muligheter, gjennom kompetanse og samarbeid

#### 5) Prinsipper for bærekraftsarbeidet

- Tradebroker skal *databaserte* beslutninger på bærekraftsfeltet
- Tradebroker skal arbeide *risikobasert* – Størst innsats der effekten er stor.
- Tradebroker skal være *nysgjerrige og transparente* i bærekraftsarbeidet – Vi er alltid klare for å ta et steg videre og tar valg vi kan lære av. Vi er åpne om hvordan vi jobber, er lydhøre for innspill. Vi kommuniserer hvor vi er, hvor vi skal og hvilke krav leverandørene vil møte fra oss fremover.
- Tradebroker skal *samarbeide* for å nå våre bærekraftsmål. Vi skal tilstrebe å knytte til oss markedets ledende aktører og samarbeide med våre interessenter. Vi skal lene oss på tredjeparter og opparbeide intern kompetanse.

#### 6) Våre prioriteringer

Bærekraft er et stort felt, og behovet for innsats på mange områder er stort. Det er helt nødvendig å gjøre prioriteringer, for å sikre at vi lykkes med de målene vi setter oss.

For strategiperioden frem mot 2025, vil Tradebroker legge inn hovedvekten av ressursene på utslippsrapportering og utslippsreduksjoner, fordi det er der vi mener effekten kan være størst. Utslipp er en fellesnevner i alle våre kontrakter, og utslippsreduksjoner er målbart. Våre medlemmer vil møte rapporteringskrav på egne utslipp, og dette vil derfor videreføre den administrative forenklingen som Tradebroker representerer. Videre angir listen under målene for strategiperioden.

#### 7) Mål for Tradebroker i strategiperioden

Tradebroker setter følgende mål for strategiperioden:

- Alle Tradebrokers leverandører skal rapportere utslipp i scope 1 og 2 innen utgangen av 2024.
- Alle Tradebrokers leverandører skal rapportere utslipp på scope 1, 2 og 3 innen utgangen av 2025.
- Alt utslipp knyttet til Tradebrokers avtaler skal reduseres med 55 % innen 2030 i henhold til Eus green deal og Parisavtalen<sup>8</sup>
- Alt utslipp knyttet til Tradebrokers avtaler skal være netto null innen 2050
- Tradebroker skal digitalisere driften for optimalisering av bærekraftsrapportering

---

<sup>7</sup> <https://www.tradebroker.no/>

<sup>8</sup> Måles fra første komplette utslippsregnskap Tradebroker mottar fra leverandøren. Om leverandøren gjennom egen dokumentasjon kan vise reduksjonen på annet vis, skal Tradebroker tilstrebe å legge dette til grunn.

- Tradebroker skal knytte til seg samarbeidspartnere og kompetansemiljøer for å øke egen kompetanse og nettverk på bærekraftsfeltet
- Tradebroker skal utarbeide årlige anskaffelsesplaner og identifisere anskaffelser som kan gi stor miljøgevinst
- Tradebroker skal benytte markedsdialog i alle anskaffelser der bærekraft er en viktig del av anskaffelsen
- Tradebroker skal stille egnede krav, som er egnet til å skille tilbyderne og skal ha et formål med alle krav som stilles
- Tradebroker skal levere delingstjenester som gir tilgang på revisjoner gjennomført av medlemmer, samt aktsomhetsvurderinger gjort av Tradebrokers leverandører<sup>9</sup>
- Tradebroker skal opprette, lede og gjennomføre møter i arbeidsgrupper og bruke gruppene aktivt til å videreutvikle bærekraftsarbeidet
- Tradebroker skal legge til rette, slik at medlemmene gjennom våre avtaler kan ta bærekraftige valg, som f. eks leveranser som gir lavere utslipp, grønne produkter, tilby opprinnelsessertifikater der det er mulig, reduksjon av matsvinn etc.

## 8) utfordringer og muligheter

Utfordringer på bærekraftsfeltet er mange. Tradebroker har mange interessenter og dette setter ekstra store krav til interesseavveininger. Våre medlemmer kan ha sprikende krav og interesser, og ikke minst fart i bærekraftsarbeidet. Interessentanalysen viser at standardisering av både krav og rapporteringssystemer kan være avgjørende for suksess, og det kan bli en utfordring å tilfredsstille alle.

Utvikling av eksisterende kontrakter representerer en utfordring og en mulighet. Utvikling av våre eksisterende kontrakter er noe våre leverandører er positive til, og som kan gi gode måloppnåelser på miljø. Utfordringen ligger i hvilke grenser regelverket som lov om offentlige anskaffelser setter for vesentlige endringer, og dette må utredes for å kartlegge mulighetsrommet. Tradebroker har noen direkteavtaler, som ikke er underlagt reglene for offentlige anskaffelser og her står man friere til å gjøre piloter.

Viljen til å dele og til å samarbeide, hos både medlemmer og leverandører representerer en stor mulighet. Utfordringen er å skape et forum som føles relevant for interessentene å delta på, og bruke tiden sin på. Videre må forumene være konkrete og spissede i sin tematikk, slik at man kan trekke med seg læringen og ta den med inn i sin egen bedrift. Det representerer også en utfordring å skape et forum der det føles trygt å dele både oppturer og nedturen på feltet, slik at vi kan lære av hverandre.

Videre er en utfordring tid og kompetanse. Tradebroker har lite intern kompetanse på bærekraftsfeltet i dag. Vi representerer et lite kollegium med begrensede ressurser. Mulighetene for å løse oppgavene på vegne av medlemmene må i stor grad lene seg på tredjeparter, som har kompetanse og ressurser til å bistå Tradebroker. Likevel må Tradebroker lede arbeidet og gjennomføre de strategiske valgene, og man må derfor sette av tilstrekkelig tid og ressurser til dette, både i form av å løfte intern kompetanse og tid til å sikre fremdrift.

Det er utfordrende å løse kostnadsspørsmålet og interessentene er usikre på betalingsviljen. Et arbeid med bærekraft vil innebære økte kostnader. Det representerer en stor mulighet at Tradebroker leverer bærekraftsarbeid på vegne av medlemmene. Det er antatt at dette vil føre til en

---

<sup>9</sup> Aktsomhetsvurderinger kan leveres gjennom uavhengig plattform utenfor tradebroker.no

besparelse for alle parter, på lik linje med Tradebrokers øvrige forretningsmodell, som baserer seg på at vi løser utfordringer bedre i fellesskap.

Leverandørmarkedet representerer en stor mulighet, for å bidra til utslippsreduksjoner, gode samarbeid, innovasjon og bærekraftige anskaffelser.

## **9) Konkurranser**

Tradebroker er en stor innkjøper i markedet og skal bruke sin innkjøpsmakt for å dreie markedet i en mer bærekraftig retning. Tradebroker skal utarbeide en årlig anskaffelsesplan<sup>10</sup>.

På bakgrunn av anskaffelsesplanen, skal det identifiseres hvilke anskaffelser som skal prioriteres for måloppnåelser på miljø og bærekraft. Dette vil følge prinsippene om at vi legger inn størst innsats der risikoen er størst.

- 1) Der tilbyderne i markedet er mindre modent og hvor miljø i stor grad er egnet til å skille tilbydere, skal miljø brukes som tildelingskriterium.
- 2) Der markedet er modent og mange tilbydere kan levere på relevante miljø og bærekraftsmål, skal miljø og bærekraft i stor grad ivaretas av kontraktskrav og kvalifikasjonskrav.

I alle anskaffelser som er identifisert som bærekraftsanskaffelser, skal Tradebroker gjennomføre markedsdialog med alle potensielle deltakere før konkurransen kunngjøres. Dette er avgjørende for å identifisere de områdene der tilbyderne kan skilles fra hverandre.

Alle bærekraftsanskaffelser skal vurderes for bonusordninger. Bonusordning innebærer at leverandøren får en økonomisk bonus for meroppyllelse av kontraktens bærekraftsmål, tilsvarende vil leverandøren få en bot for manglende oppfyllelse av kontraktens krav.

Alle anskaffelser som er identifisert i anskaffelsesplanen som bærekraftige, skal alltid ha et langsiktig perspektiv. Aktiv bruk av opsjoner, for å sikre ambisiøse bærekraftsmål i perioden skal alltid vurderes.

## **10) Avtaleforvaltning**

Alle rammeavtaler som er identifisert som bærekraftsavtaler, skal leverandørene ha tett kontakt med Tradebroker og møtes minimum 2 ganger pr år. Leverandører og Tradebroker skal sammen jobbe lojalt for å oppnå målene.

## **11) Operasjonalisering av strategien**

Bærekraftstrategien skal operasjonaliseres gjennom årshjul for bærekraftsarbeid. Årshjulet vil være gjenstand for løpende endringer, for å sikre at retningen er i henhold til strategien.

---

<sup>10</sup> Årshjulet for bærekraftsarbeid