

Vedlegg 1 – Funn fra spørreundersøkelsen

1) Interessentanalyse

Høsten 2022 gjennomførte Tradebroker en bærekraftsundersøkelse blant våre medlemmer og leverandører. Formålet med undersøkelsen var å kartlegge hvor langt interessentene har kommet, og hvordan våre interessenter ser på Tradebrokers rolle på bærekraft.

Undersøkelsen er sendt til bærekraftsansvarlige der det var mulig, samt til hovedkontakter. En mulig feilkilde i data fra undersøkelsen, knytter seg til respondenter. Bærekraftsansvarlig har ikke nødvendigvis tilstrekkelig informasjon om Tradebrokers forretningsmodell og rolle, og en del av svarene er preget av dette.

2) Hovedfunn fra medlemsundersøkelsen

Medlemsundersøkelsen viser som forventet at medlemmene er opptatt av bærekraft og har strategiske mål knyttet til dette. Mange av medlemmene ønsker at Tradebroker skal ta en rolle på bærekraft, men det fremstår usikker hvilken rolle. Videre viser undersøkelsen at medlemmene er positive til å dele egne arbeider gjennom Tradebrokers kanaler.

Økt innsats på bærekraft betyr økte kostnader i form av personell og tredjeparts samarbeid og kompetanseutvikling. Det er stor usikkerhet knyttet til økt medlemsavgift fra medlemmene. Dette kan skyldes flere forhold, som bla at medlemmene er usikre på hva bistanden vil bestå i og nytteverdien, samt eventuell manglende økonomisk beslutningsmyndighet hos respondentene.

Medlemmene ser både muligheter og utfordringer med bærekraft. Det er omdømme og attraktivitet for arbeidstakere, som fremhever seg som muligheter, mens det er kompetansen som utpeker seg som den største utfordringen.

3) Hovedfunn fra leverandørundersøkelsen

Funnene fra undersøkelsen viser at våre leverandører er i gang med omstillingen, og mange har kommet langt. En stor del svarer at de kan levere på krav, som de ikke blir stilt i dag, og mange kan levere tall på utslipp i dag, i flere scope.

Det er stor vilje blant leverandører til å samarbeide på område, både for å delta i arbeidsgrupper og delta i piloteringsprosjekter for å oppnå bærekraftsmål i eksisterende kontrakter. Leverandørene meddeler til Tradebroker at man bør jobbe med konkrete krav, standardisering i krav og bruke markedsdialog i anskaffelsene. Videre melder leverandørene at Tradebroker bør legge inn innsatsen der gevinsten er størst, i forhold til en kost/nytte vurdering, og ha en bevissthet rundt kostnadsdrivere. Det er enighet mellom leverandører og medlemmer at man ikke må utarbeide et eget rapporteringsregime, men lene seg på eksisterende.

4) Sammendrag av fellesnevnerne fra medlemmer og leverandører

Spørsmål	Medlem	Leverandør
Strategiske mål bærekraft	97,8 %	96,1 %
Områder strategiske mål	Miljø og bærekraft størst	Miljø og bærekraft størst
FNs bærekraftsmål - strategi	86,7 %	95,8%

Hvilke mål er felles (over 75 % av respondentene)	Anstendig arbeid, ansvarlig forbruk og stopp klimaendringene	Anstendig arbeid, ansvarlig forbruk og stopp klimaendringene
Bærekraftsansvarlig	86,7 %	80 %
Bærekraftsavdeling	52,5 %	86,7%
Arbeidsgrupper	76,1%	68 %
Grønnvaskingsplakaten signert	21,7%	19,6%
Største utfordring på bærekraft	Kompetanse	Kompetanse
Fordel og muligheter bærekraft	Konkurransefortrinn, omdømme, tiltrekke kompetanse og sikre bærekraftig drift	Konkurransefortrinn, omdømme, tiltrekke kompetanse og sikre bærekraftig drift