

JOHS OLSEN KJØPER WITTUSEN & JENSENS GROSSISTVIRKSOMHET

Johs Olsen gjennom Johs Olsen Handel AS kjøper 100% av aksjene i WJ Business Partner. Med denne transaksjonen tar Johs Olsen Handel et offensivt grep for å styrke sin tilstedeværelse i det sentrale østlandsområdet, og vil få en omsetning på godt over en milliard kroner. Dette gjør selskapet til markedets største norskeide grossist. Transaksjonen må godkjennes av konkurransemyndighetene

WJ Business Partner AS er et av de mest tradisjonsrike selskapene innen engroshandel i Norge. Selskapet ble etablert i 1897, og hadde i 2021 en omsetning på 415 millioner kroner. Selskapet er familieeid. WJ BP har hovedkontor på Skullerud i Oslo og har hovedlager på Berger i Skedsmo, med til sammen 95 ansatte. De har to forretningsområder, forbruksmateriell og emballasje og profil og print. Selskapet selger i hele landet, men har en betydelig markedsposisjon og tyngde i Oslo, Innlandet og Viken som er selskapets hjemmemarked.

Johs Olsen Handel er nyopprettet og består av Norengros Johs Olsen AS. Selskapet med hovedkontor og logistikkcenter på Gjøvik og 120 ansatte har historie tilbake til 1923 og er en ledende leverandør av forbruksvarer til offentlig og privat sektor i Oslo, Innlandet og deler av Viken. Selskapet har fem butikker, og omsatte for 651 millioner i 2021. Johs Olsen selger varer innen storhusholdning, emballasje og kontor- og datarekvisita. JO Handel eier også 50% av aksjene i Ødegaard Engros AS, som er lokalisert i Ålesund og omsatte for 491 MNOK i fjor innenfor de samme varegruppene i Midt-Norge. Både Johs Olsen og Ødegaard Engros er medlemmer i Norengros kjeden.

Johs Olsen handel vil få en konsolidert omsetning på 1,3 milliarder kroner etter transaksjonen. Som en del av transaksjonen kommer Wittusen & Jensen A/S inn på eiersiden som en minoritetsaksjonær.

Johs Olsen og Wittusen&Jensen passer svært godt sammen. De to selskapene får sammen en god markedsposisjon i det sentrale østlandsområdet, og dette danner et godt grunnlag for videre vekst. Sammen vil disse selskapene spille en nøkkelrolle i å drive grossistbransjen videre og kunne gi våre kunder enda bedre utvalg, service og priser.

Etter transaksjonen er godkjent av konkurransemyndighetene venter en fase der vi skal lære hverandre å kjenne, før vi planlegger noen integrasjonsaktiviteter. Vi er innstilt på at dette skal ta noe tid. For selskapets ansatte og kunder vil derfor alt fortsette som før i den kommende tiden. Selskapene vil fortsette å operere under sine to respektive merkenavn, og kundene vil fortsatt forholde seg til den samme dyktige fagkonsulent, kundesenter, butikk og nettbutikk som i dag.

For spørsmål, kontakt:

Sven Erling Øversjøen, Driftsdirektør WJ Business Partner, 922 04 023

Bjørn Ola Børrestuen, Salgs- og markedsdirektør Forbruksmateriell og Emballasje
WJ Business Partner, 465 09 818

Lasse Wold, Salgs- og markedssjef, Profil og Print WJ Business Partner, 936 14 744