

Vi har med dette gleden av å invitere til det 10. reiseseminar i rekken.

Sammen med våre reiserelaterte leverandører arrangerer vi jubileumsseminar på Thon Hotel Vika Atrium i Oslo torsdag 12. oktober.

Formatet er likt som tidligere, dvs. **heldagsseminar** med avsluttende middag. Du rekker frem og tilbake på dagen!

Fjorårets seminar hadde rekordoppslutning. Vi mener alt ligger til rette for ny rekord i år, med en dag spekket med god læring, erfaringsdeling og positive opplevelser. Sjekk ut programmet, så ser du at høydepunktene står i kø.

Egenandel for hele seminaret er kr 1.490,-/pers. Fly t/r Gardermoen er inkl. i egenandelen for de med behov.

Påmelding snarest og innen fredag 22. september på e-post lars.bugge@tradebroker.no

Husk å oppgi dersom du ikke deltar under middagen!

Med vennlig hilsen

Lars Bugge
Markedssjef

Medarrangører:



Reiseseminar 2017 – Program

- 08:45 – 09:15 **Innsjekk og enkel servering på [Thon Hotel Vika Atrium](#), Oslo**
- 09:15 – 09:30 **Tradebroker og Thon Hotel Vika Atrium v/Siri Tunold ønsker velkommen**
Tradebrokers **Knut-Arne Klausen** gir en kort orientering om dagens program.
Green Hat People forteller hvordan vi ønsker at du bidrar gjennom dagen.
- 09:30 – 10:15 **Den digitale revolusjonen – neste steg**
Andreas Ekström er kulturjournalist. Han har skrevet en bok om Google som fikk mye oppmerksomhet. Anders har ikke fokus på teknikken, men snarere om hvordan vi bør forholde oss som brukere. Hvordan opptrer vi i den digitale revolusjonen? Hvorfor er vi så fasinerte av sosiale medier, og hva hender når vi helt frivillig deler alt fra helseopplysninger til politiske oppfatninger?
- 10:15 – 10:25 **AVIS (RAC Norway) – Kort leverandørpresentasjon**
Key Account Manager **Rudi Andresen** i AVIS presenterer eget selskap.
AVIS kom inn som ny Tradebroker-leverandør fra forrige årsskifte.
- 10:25 – 10:55 **Kutt de indirekte reisekostnadene med inntil 75%!**
Vi har invitert, **Anders Båth**, daglig leder i eBuilder, til å snakke om de indirekte kostnadene som er forbundet med en reise. Hvordan kan man identifisere disse «glemte kostnadene» og gjennom dette oppnå betydelige besparelser?
- 10:55 – 11:15 **Pause m/forfriskninger**
- 11:15 – 11:45 **Kollektivtransport - Digitalisering og fremtidens mobilitetstjenester**
Leder for Ruters satsing på mobilitetstjenester, **Claes Kanold**, har ambisjoner om å tilby kundene flere valgmuligheter, og det skal bli lettere å sette igjen bilen. Han vil fortelle oss hvordan Ruter vil utvikle et sett med kvalitetsløsninger som blir attraktive for alle typer reisende.
- 11:45 – 12:30 **Are you a Gamer?**
David Åberg fra Moderna Kompetenser vil i 45 interaktive minutter presentere hvordan vi i reisebransjen kan gjøre bruk av de psykologiske effekter som «gamification» gir for å høyne motivasjonen, implementere nye måter å jobbe på, samt øke trivselen.
David vil beskrive både hva «gamification» er og hvorfor det er en god metode for f.eks. å øke lojaliteten til avtaleleverandører eller for å endre adferd på veien mot et uttalt mål.
- 12:30 – 13:00 **Hotell- og serveringsbransjen tar grep om matsvinnet**
Matvett leder an prosjektet *KuttMatsvinn2020* og **Erik Vold** vil gi en innføring i dette.
KuttMatsvinn2020 er et unikt treårig samarbeidsprosjekt for alle som serverer mat, og den ambisiøse målsettingen er å redusere matsvinnet med 20 prosent innen 2020. Med god oversikt kan serveringsstedene med enkle tiltak ta grep om matsvinnet, noe som gir en positiv effekt på miljøet og reduserer kostnader.
- 13:00 – 13:45 **Lunsj i hotellets restaurant**

- 13:45 – 14:30 **Meeting the IKEA way... an integrated approach to the development of meeting & travel**
Vi er svært fornøyde med å kunne presentere **Torbjörn Erling**, Global Meeting & Travel Manager hos IKEA, som bidragsyter på årets seminar. IKEA søker hele tiden å ha en integrert tilnærming til utviklingen av Meeting & Travel. Vi får høre om hva de har gjort og hva de tenker om veien videre.
- 14:30 – 15:00 **ZERO – Endringer som monner på veien mot et bærekraftig klima**
ZERO er en uavhengig, ideell miljøstiftelse som mener at klima er den viktigste miljøaksjonen. Markedssjef **Annika Diseth Yri** vil fortelle hvordan de arbeider med å drive frem nullutslippsløsninger og forhindre investeringer i løsninger som gir utslipp. Transport, inkludert reiseaktivitet, har i denne sammenheng et hovedfokus.
- 15:00 – 15:45 **Reiseområdet som inspirasjon for reduserte kostnader og frigjort tid**
RT Inspire v/**Ryan Thomsen** vil fortelle hvordan reiseansvarlige kan inspirere resten av organisasjonen til å jobbe smartere og dermed spare både tid og penger. Hvorfor ikke gjøre alle småkjøp enklere, og samtidig oppnå kontroll og fornøyde leverandører?
Denne presentasjonen vil gi deg inspirasjon til hvordan du kan optimalisere kjøpsprosesser som ofte skaper støy, gjennom å lære av reiseområdet.
- 15:45 – 16:05 **Pause m/forfriskninger**
- 16:05 – 16:30 **Veien til Bocuse d'Or**
Bocuse d'Or er det uoffisielle verdensmesterskapet for kokker. Det er fotball-VM for kokker, Champions League, ja for en kokk det største du kan vinne, og **Ørjan Johannessen** klarte bragden i 2015. Vi får høre om veien frem til evig kokkelegendestatus.
- 16:30 – 16:35 **Oppsummering av seminardagen**
Nådde vi målet for dagen? Hva kan gjøres bedre og annerledes ved neste korsvei?
- 16:35 – 16:45 **Benstrekk, samt justering av antrekk og sminke, før Green Hat Challenge og middag**
- 16:45 – 18:00 **Green Hat Challenge – kreativ og velpremiert poengjakt sammen med gode seminarkolleger**
Green Hat Challenge består av alt fra å besvare spørsmål, løse bildeoppdrag, lete etter noe i området eller finne gjemte koder. Det er flere oppdrag enn hva man har tid til, så her lønner det seg å være taktiske og legge en strategi. Vinnerne premieres selvsagt på behørig vis!
- 18:00 - **En kulinarisk reise regissert av kokkeverdensmester Ørjan Johannessen**
Det blir god mat og god drikke også i år. **Ørjan Johannessen** er en prisbelønt norsk kokk, og vinner av Bocuse d'Or 2015. Som avslutning på dagen sørger han for å pirre våre ganer. Bon Appétit!

Velkommen!